

Bespaar replenishmentkosten in het (post)-coronatijdperk

1. Uw winkel replenishment

- Effectieve replenishment is onder 'normale' omstandigheden al ingewikkeld. **Echter zorgt de onzekere coronatijd voor nog meer uitdagingen.** Hoe moet u hier mee omgaan?
- De eerste grote veranderingen zijn door de coronacrisis te zien, waarbij de gevolgen een blijvend effect zullen hebben.
- Door nu naar uw replenishment strategie te kijken bespaart u kosten, creëert u een voorsprong op de concurrentie en staat u vooraan om een vrijgekomen marktaandeel in te vullen.
- Ook na corona blijft het essentieel om voldoende van de juiste artikelen in de winkel te hebben.
- Iedere organisatie heeft nu de kans **om zich goed voor te bereiden op de periode die gaat komen.**

2. Centrale vragen

- Hoe ben ik voorbereid op post-corona winkelbevoorrading?
- Hoe vind ik de optimale balans tussen het vervullen van mijn vraag en het efficiënt houden van mijn supply chain?
- Welke eisen moet ik stellen aan mijn replenishment?

3. Impact

- Onzekerheid in de markt over de vraag en de uitwerking op de logistieke keten vormen twee risico's in het replenishment proces.
- Te vroeg inspelen op een onzekere situatie zonder naar meerdere scenario's te kijken geeft het risico om de verkeerde keuze te maken.
- Te laat inspelen zorgt voor hoge druk op de organisatie en mogelijk tot onvoldoende beschikbaarheid van producten in de winkels.
- Niets doen is geen optie.

4. Aanpak

- I. We maken uw "supply chain doelen" en de "kenmerken van de vraag" inzichtelijk met een gebalanceerde scorecard.
- II. De combinatie van 'kenmerken van de vraag' en 'supply chain doelen' vormen samen een supply chain profiel. Dit profiel geeft weer welke eisen de markt aan uw organisatie stelt en **hoe uw organisatie hierop inspeelt.**
- III. Scenario's worden in overleg opgesteld en op basis van waarschijnlijkheid met optimalisatietools doorgerekend.
- IV. De huidige logistieke keten en relevante bedrijfsonderdelen worden opgenomen in het model. Op basis van het supply chain profiel en een scenario berekenen we een optimale replenishment strategie met bijbehorende operationele inrichting.
- V. Uw huidige proces vergelijken we met ons berekende optimum aan de hand van gekozen variabelen. De potentiële besparing en impact geven richting aan de aanbevelingen voor uw replenishment strategie voor de verschillende scenario's.
- VI. De uitkomst stelt u direct in staat om concreet en efficiënt verbeterprojecten te starten.

Supply chain doelen		
Snelle reactie	1-10	Lage kosten
Korte doorlooptijd	1-10	Hoge bettingsgraad
Gealloceerde voorraad	1-10	Minimale voorraad
Flexibele leveranciers	1-10	Lage kosten leveranciers
Kenmerken van de vraag		
Voorspelbaar	1-10	Onvoorspelbaar
Weinig veranderingen	1-10	Veel veranderingen
Lage variëteit	1-10	Hoge variëteit
Stabiele prijs	1-10	Fluctuerende prijs
Lange lead time	1-10	Korte lead time
Lage marge	1-10	Hoge marge



Supply chain profiel

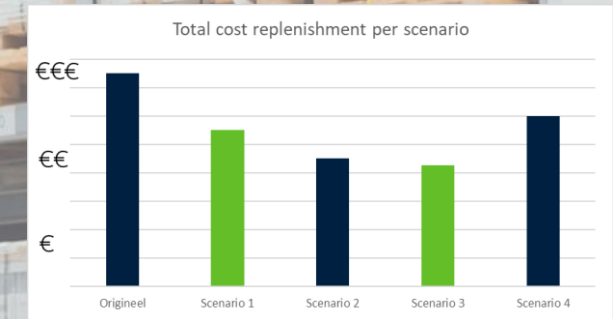
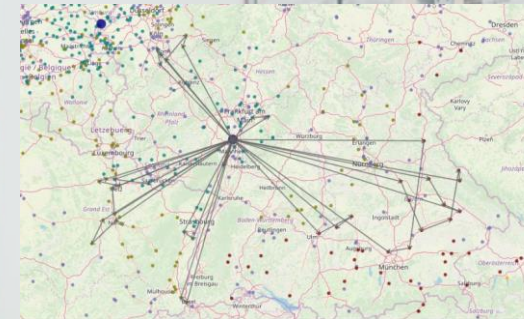


Voorbeeld: retailer met focus op operational excellence

I + II. Scoren van de markt en supply doelen via de gebalanceerde scorecard.



III + IV. Scenario's worden in overleg opgesteld en op basis van waarschijnlijkheid met optimalisatietools doorgerekend. De huidige logistieke keten, relevante bedrijfsonderdelen en strategieën worden opgenomen in het model. Op basis van het supply chain profiel en het scenario berekenen we een optimale replenishment strategie met bijbehorende operationele inrichting.



V + VI. Uw huidige proces vergelijken we met ons berekende optimum. Aan de hand van variabelen vergelijken we de optimale replenishment strategie en bijbehorende operationele inrichting met de huidige situatie. De potentiële besparing en impact geven richting aan de aanbevelingen.

Variabelen	Potentiële besparing	Prioriteit
Handling	20%	1
Inventory DC & shop	5%	4
Obsoletes & returns	7%	3
Transport	15%	2
....